

1. Approccio al cliente (di cosa ha bisogno?)
2. Creare processi aziendali per soddisfare il CLIENTE
3. Eliminazione degli sprechi
4. Condivisione degli obiettivi



DATA ROOM

SOA

Terminata fase di
presentazione
documentazione
amministrativa

Fase tecnica in fase di
completamento
(90% attività effettuate)

Futuro sostenibile

LA SOSTENIBILITA' NON È UN'OPERA DI BENE

I grandi fondi di investimento globali investono nei paesi dove sono più bassi i pericoli di inquinamento e disordine sociale. SOLARCASH è fra le aziende italiane che adegua i propri comportamenti ai criteri di sostenibilità e facilita gli investimenti nella nostra economia..



Continuano le attività d'installazione; questo mese è il turno di uno sviluppo di un importante progetto che include sia attività termiche \ fotovoltaiche che di bonifica e rifacimento tetto. Una grande sfida che sta già portando grandi risultati di soddisfazione per il cliente e per Solar Cash



SOLAR
opera in
tutto il
territorio



CLIMA AZIENDALE

TEAM BUILDING

In psicologia sociale il **GRUPPO** è descritto come "più della somma delle singole parti".

Come si traduce questo in azienda? Tramite quattro concetti: interdipendenza, senso di appartenenza, valori e scopi comuni, influenza reciproca.

Il gruppo di lavoro non nasce spontaneamente ma si crea attraverso attività costruttive e formative (Team Building). Il processo di Team Building è caratterizzato da una serie di fattori:

- Conoscenza e condivisione degli obiettivi
- Metodo, regole di lavoro
- Assegnazione di ruoli
- Comunicazione
- Clima
- Sviluppo



Negli ultimi mesi abbiamo intrapreso un importante percorso in ambito Team Building, tramite colloqui individuali volti a conoscere cosa facciamo, quali sono le problematiche che incontriamo, quali sono le nostre aspettative.

Alla fine del percorso di costruzione del GRUPPO saremo **più della somma dei singoli individui che compongono l'azienda...NOI SIAMO SOLAR!**

Nel panorama delle aziende del settore energia SolarCash è un modello d'esempio per la sua visione di futuro sostenibile. I suoi investimenti guardano oltre l'immediato e

Personaggio

Federico Bianchi



Uno dei ragazzi della vecchia scuola, Federico è l'anziano (ironicamente scrivendo) del team Tecnico.

Affidabile, conoscitore dei prodotti di efficientamento energetico è un punto di riferimento per il team.

Puntuale e proattivo cerca sempre la soluzione ottimale al processo.

sono guidati dai criteri di compatibilità a modelli ESG (ambiente, società e governance).

Curioso è scoprire che anche i grandi 'proprietari universali' possiedono un cuore ESG.

Le company globali che muovano i capitali in giro per il mondo privilegiano per i loro investimenti i paesi dove sono più bassi i pericoli di 'esternalità': ovvero le condizioni di inquinamento, disordine sociale e altre tendenze sociali non controllate che potrebbero non garantire ricavi garantiti a medio e lungo termine. Dunque, fare della sostenibilità la propria Mission, non è affatto un'opera di bene, ma è stare dentro un quadro di compatibilità economica globale che garantisce il lavoro e il futuro certo per le tasche dell'azienda e del benessere dei suoi dipendenti. Noi di SolarCash lo abbiamo capito e siamo per questo coinvolti giorno giorno a dare un volto sostenibile alla nostra azienda.